

Contenido

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	¿ QUÉ ES LA AGENDA DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS 2009 - 2011 ?	5
3.	VISIÓN CONSENSUADA DEL DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL	6
4.	BRECHAS TRANSVERSALES Y DESAFÍOS DE COMPETITIVIDAD DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS	8
5.	PRINCIPALES DESAFÍOS REGIONALES SEGÚN MODELO DE PLATAFORMAS HABILITANTES DE COMPETITIVIDAD	10
6.	PRINCIPALES EJES PRODUCTIVOS DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS: BRECHAS SECTORIALES Y DESAFÍOS DE COMPETITIVIDAD	11
6.1	EJE ESTRATÉGICO INDUSTRIA AGROALIMENTARIA, PESQUERA Y ACUÍCOLA	11
6.2	EJE ESTRATÉGICO TURISMO DE INTERESES ESPECIALES	12
6.3	EJE ESTRATÉGICO INDUSTRIA CREATIVA Y DEL CONOCIMIENTO	13
6.4	EJE ESTRATÉGICO INDUSTRIA FORESTAL Y MADERA	14
6.5	EJE ESTRATÉGICO INDUSTRIA NAVAL Y METALMECÁNICA	15
7.	LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS TRANSVERSALES DE LA AGENDA DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD 2009-2011	16
8.	IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA 2009-2011	21
9.	PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD PARA LAS AGLOMERACIONES O CLUSTERS REGIONALES PRIORIZADOS	22
9.1	PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN TURISMO DE INTERESES ESPECIALES: “Destino Selva Valdiviana”	24
9.2	PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE INDUSTRIAS CREATIVAS	26
9.3	PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE INDUSTRIA AGROALIMENTARIA - SECTOR LÁCTEO	29

1. Introducción

Durante las tres últimas décadas, Chile se ha consolidado como la economía de América Latina más competitiva internacionalmente. Este posicionamiento se conquistó mediante una combinación de políticas macroeconómicas sólidas, un ambiente de negocios muy favorable y un importante avance en la integración a la economía internacional, lo cual ha reducido los derechos de aduana reales de Chile a unos de los más bajos del mundo. Ello generó una tasa de crecimiento sólida, muy por encima del promedio latinoamericano.

Con el creciente número de países que ha adoptado políticas económicas similares, esta ventaja comparativa se ha ido perdiendo y con ello el desarrollo comparativamente mayor del país con relación a otras economías. Con un manejo macroeconómico cada vez más acertado, al país le quedan desafíos importantes para fortalecer su ritmo de crecimiento, tanto potenciando los esfuerzos productivos a nivel de empresas como también combatiendo la excesiva centralización económica.

En el primer campo, Chile ha logrado algunos avances, faltando aún camino que recorrer en materia de lograr -entre el empresariado- acciones mancomunadas. En el segundo campo, en cuanto a la concentración de la actividad económica, el 40% de la población chilena vive en la capital, Santiago de Chile, siendo este el núcleo industrial, comercial y financiero del país. La Región Metropolitana concentra cerca del 50% del PIB nacional y si a ello se suman las regiones del Bío Bío y Valparaíso, se llega prácticamente al 70% del PIB en sólo 3 regiones. Por los tanto, estimular la economía de las regiones y de las empresas que puedan generar sinergias entre sí puede ayudar a maximizar el potencial de crecimiento del país en su conjunto.

Con estos objetivos, el Gobierno de Chile creó las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP) en todas las Regiones del país, dotando a éstas de una poderosa herramienta para expandir su desarrollo. Su implementación constituye un paso importante en materia de descentralización, pasando a las Regiones - en sus autoridades,

empresarios y empresarias, universidades y centros de investigación, sociedad civil - la definición de una visión estratégica de largo plazo. Ella puede guiar las acciones públicas y privadas de emprendimiento, fomento e innovación, así como, progresivamente, la asignación de recursos a través de la elaboración, implementación y seguimiento de Agendas de desarrollo productivo y de innovación, que incentiven el desarrollo de sectores estratégicos, y potencien los encadenamientos productivos o clusters regionales a través de un apoyo al emprendimiento, la innovación, la cooperación público-privada y el desarrollo empresarial competitivo.

Esta primera Agenda de Competitividad e Innovación de la Región de Los Ríos 2009-2011, nace del esfuerzo mancomunado de actores públicos y privados, convocados por la Agencia Regional de Desarrollo Productivo y apoyado por un equipo consultor de la Universidad Austral de Chile entre octubre de 2008 y marzo de 2009.

2. ¿Qué es la Agenda de Competitividad e Innovación de la Región de los Ríos 2009 - 2011?

La Agenda expresa la visión público-privada del Consejo Estratégico de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo (ARDP) respecto del desarrollo económico de la región, construida de manera participativa y dinámica, y actualizada anualmente a través de un proceso informado. Esta Agenda fue aprobada por el Consejo Estratégico de la ARDP en marzo del 2009.

La Agenda tomó en cuenta las principales brechas de competitividad identificadas, los desafíos que enfrenta la economía regional, los más importantes lineamientos estratégicos y las acciones prioritarias acordadas en conjunto con los representantes de entidades del sector público y privado involucradas.

Priorizó los principales sectores productivos identificados como estratégicos en la Región, a saber: la Industria Agroalimentaria, Pesquera y Acuicola, Turismo de Intereses Especiales, Industria Creativa y del Conocimiento, Industria Forestal y Maderera e Industria Naval y Metalmecánica.

La Agenda también incorporó los 3 encadenamientos o clusters de la economía regional que fueron priorizados por el Consejo Estratégico de la ARDP, a partir de los criterios formulados por el BID y los criterios definidos previamente por el propio Consejo el año 2008, los que son: Industria Agroalimentaria, Pesquera y Acuicola,

Turismo de Intereses Especiales e Industria Creativa y del Conocimiento. En estos últimos se enfocó la ARDP para el posterior diseño de los Programas de Mejoramiento de la Competitividad (PMC).

Cabe destacar que con la finalidad de fortalecer y dar orientaciones estratégicas al sistema de innovación regional en construcción, la Agenda de Competitividad e Innovación también pretende ser una orientación de los recursos destinados por el Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC), para la inversión en innovación regional. Entendida ésta como un proceso estratégico y metodológico en concordancia con la Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad, la Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de Los Ríos, la propia Agenda y los Planes de Mejoramiento de la Competitividad en los clusters regionales.



3. Visión Consensuada del Desarrollo Económico Regional

La visión consensuada por los diferentes actores privados consultados a través del Subcomité de Fomento, Subcomité de Innovación y por el Consejo Estratégico para el desarrollo económico, se sintetiza como sigue:

Al año 2020, la Región de Los Ríos será reconocida como modelo de región innovadora y sustentable, basada en el desarrollo de su capital humano, en el conocimiento aplicado de los recursos naturales y en la innovación continua en procesos, productos y servicios de alto valor en clusters competitivos a nivel internacional, con sus principales procesos productivos certificados, respondiendo a las demandas más exigentes en calidad, trazabilidad y sustentabilidad ambiental.



4. Brechas transversales y desafíos de competitividad de la Región de Los Ríos

El proceso de identificación de las brechas transversales y las brechas por cada eje productivo -que se presenta más adelante- se efectuó en relación a la visión consensuada, y culminó en la definición de los principales desafíos para la competitividad de la Región.

Este proceso constituye la base sobre la cual se construyó la Agenda de Competitividad e Innovación 2009-2011, herramienta para el diálogo y convergencia de acciones tanto de empresas, universidades, asociaciones civiles, como de la administración pública.

Baja calificación técnica del capital humano regional y débil incorporación del enfoque de emprendimiento e innovación en la educación: La región se caracteriza por una insuficiente e inadecuada calificación de su capital humano y por una débil orientación de los modelos educacionales hacia el emprendimiento y la innovación.

Baja diversificación en la canasta exportadora: La Región está exportando principalmente commodities (celulosa, maderas, lácteos) lo que expone a los productores a continuas presiones sobre los precios, afectando a la Región.

Bajo valor agregado en la producción regional: La producción de bienes y servicios en la Región se caracteriza por ser intensiva en el uso de los recursos naturales observándose poca complejidad en las cadenas de valor y baja diversificación de los subproductos. Se trata de una economía que abastece otros procesos

industriales a los que se agrega valor fuera de la Región.

Incipientes estrategias de cooperación y asociatividad especialmente en la pequeña empresa: Dada la importancia de la micro y pequeña empresa en la Región, esta brecha representa una dificultad para acceder a mercados de mayor valor y volumen, restando competitividad a la Región.

Ausencia de una visión estratégica común: Esta situación se repite en los principales ejes productivos de la Región, lo que dificulta la búsqueda de soluciones a problemas comunes a nivel sectorial.

Débil incorporación en empresas regionales de los estándares de calidad internacional: A pesar de que las grandes empresas regionales cumplen con las normativas, las pequeñas empresas encuentran en éstas una primera barrera a la inserción en los mercados externos.

Dificultades de acceso al financiamiento privado para el emprendimiento y la inversión: Es una situación conocida nacionalmente, las dificultades de acceso que presentan las empresas de menor tamaño a recursos para financiar capital de trabajo y sus inversiones en activos fijos.

Carencia de un sistema regional de innovación y transferencia tecnológica:

En la Región se observan diferentes brechas vinculadas al desarrollo científico y tecnológico que dicen principalmente relación con: una baja sintonía entre las demandas de los principales sectores productivos de la Región y los centros de investigación públicos y privados, fuertes debilidades en los sistemas de transferencia tecnológica, especialmente aquella orientada a la pequeña empresa en los principales rubros de la Región.

Bajo desarrollo de infraestructura física de apoyo y de conectividad digital:

La Región presenta amplias zonas con redes camineras de mala calidad, existiendo un bajo desarrollo del sistema portuario y aeroportuario, así como una débil infraestructura de vinculación con Argentina. La ausencia de inversiones públicas en la red de navegación fluvial-lacustre constituye un freno al turismo.

Los principales desafíos para la competitividad e innovación de la Región, por su parte, constituyen la base sobre la cual se construye la Agenda, sirviendo de herramienta para el accionar tanto de empresas, Universidades e Instituciones públicas.



5. Principales Desafíos Regionales de Competitividad

PLATAFORMAS	DESAFIOS
Financiamiento y Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la gestión empresarial, optimizar cadenas y procesos productivos. • Consolidar, prospectar y desarrollar nuevos mercados para los productos y servicios regionales. • Promover las oportunidades de negocios y de inversiones regionales a nivel nacional e internacional. • Incentivar la asociatividad de pequeños empresarios para acceder a nuevos mercados.
Marco Normativo Legal y Político	<ul style="list-style-type: none"> • Promover normas de gestión y de calidad según exigencias de mercado. • Promover el desarrollo sustentable.
Investigación, Desarrollo e Innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar la Transferencia Tecnológica, la investigación, el desarrollo y la innovación acorde a los ejes regionales. • Fortalecer los programas de apoyo al emprendimiento regional. • Articular y fortalecer un sistema de innovación regional.
Capital Humano	<ul style="list-style-type: none"> • Alinear Capital Humano a las necesidades del sistema productivo regional. • Mejorar la eficacia de programas de inserción laboral y de nivelación de estudios en grupos vulnerables. • Reconvertir Capital Humano hacia sectores con potencial emergente.
Infraestructura y Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la participación de los pueblos originarios en el desarrollo productivo. • Dotar de mejores condiciones de entorno e infraestructura a la Región. • Articular el desarrollo económico local en áreas con potencial.

6. Principales ejes Productivos de la Región

Se identifican como ejes productivos estratégicos los siguientes cinco:

- Industria Agroalimentaria, Pesca y Acuicultura.
- Turismo de Intereses Especiales.
- Industria Creativa y del Conocimiento.
- Industria Forestal e Industria de la Madera.
- Industria Naval y Metalmecánica.

A continuación se presentan las brechas, desafíos y objetivos estratégicos definidos para cada uno de los ejes productivos estratégicos a partir del trabajo de gabinete de caracterización de la economía regional y su validación en talleres.

6.1 EJE ESTRATÉGICO INDUSTRIA AGROALIMENTARIA, PESQUERA Y ACUÍCOLA

Este eje estratégico de la Región de Los Ríos es uno de los que agrupa la mayor cantidad de empresas: al año 2006 registra un total de 1.588 Mipes, 14.012 empleos directos y un total MM\$ 177.188 en ventas. Los principales rubros que destacan al interior de este sector son: lechero

(con casi un 30% de la recepción nacional), producción de carne bovina y ovina, cultivos industriales, berries, miel, productos del mar, elaboración de chocolates y cervezas. El eje tiene una fuerte incidencia en el empleo regional y concentra el 40,9% de las exportaciones de la Región al primer semestre de 2008 (PROCHILE, 2008).

La Región de Los Ríos presenta una trayectoria importante en materia de investigación y desarrollo en el área agropecuaria y, más recientemente, en el área de la pesca y acuicultura, lo que contribuye a mejorar la competitividad sectorial. Las brechas y desafíos a nivel de eje estratégico son los siguientes:

Principales brechas de competitividad	Desafíos
<ul style="list-style-type: none"> • Poco valor agregado en derivados lácteos, pesqueros, apícolas y frutícolas principalmente. • Concentración de mercados internacionales para los principales productos. • La formación técnico-profesional y la capacitación no están adecuadas a las necesidades del sistema productivo en ámbitos como las buenas prácticas agrícolas, la producción limpia, la gestión empresarial, el manejo de idiomas, etc. • Baja demanda por I&D de apoyo a la elaboración de productos de mayor valor agregado o de subproductos. • Escasa red de apoyo a la certificación de calidad y de la trazabilidad de productos pesqueros, lácteos y frutícolas. • Poca inversión en riego mecanizado y tecnificado. • Bajo nivel de tecnologías y producción limpia en pequeñas empresas agrícolas y pesqueras. • Faltan canales de comercialización regionales (y nacionales) para pequeños productores. • Faltan canales de información efectivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporar valor agregado a productos derivados de la leche, pesqueros, de la apicultura y frutícolas principalmente. • Apertura de nuevos mercados internacionales para los principales productos. • Adecuación de la formación técnico-profesional y de la capacitación a las necesidades del sistema productivo. • Orientación de los procesos de I&D a la elaboración de productos de mayor valor agregado. • Mejorar red de apoyo a la certificación de calidad y de la trazabilidad de productos pesqueros, lácteos, frutícolas. • Mayores incentivos a la inversión en riego mecanizado y tecnificado. • Difusión o transferencia tecnológica en pequeñas empresas agrícolas y pesqueras. • Estrategias de marketing para apoyar la comercialización regional (y nacional) para pequeños productores pesqueros y agrícolas.

6.2 EJE ESTRATÉGICO TURISMO DE INTERESES ESPECIALES

Con un turismo eminentemente ligado a la naturaleza, el sello fluvial y cultural distingue a la Región de Los Ríos del resto del país, constituyendo una de las regiones de mayor potencial de desarrollo turístico. Su trayectoria se basa en tres destinos: Panguipulli, la Cuenca del Ranco y Valdivia-Corral.

La importancia económica de este eje estratégico queda de manifiesto por la gran cantidad de servicios asociados, lo que a la vez dificulta su cuantificación exacta. Al año 2006 se registran para este eje 1.205 Mipes, con un total de ventas de MM\$ 15.639 y 5.007 empleos.

Principales brechas de competitividad	Desafíos
<ul style="list-style-type: none"> • Escasa oferta de actividades complementarias de la Región. • Poca asociatividad pública-privada en el sector en la construcción de productos turísticos. • Relación Precio-Calidad muy baja. • Ausencia de planificación urbana y territorial en torno a ejes fluviales o lacustres, rutas paisajísticas, rutas patrimoniales, centros históricos, parques nacionales, reservas y otros atractivos de importancia regional. • Deterioro del patrimonio histórico-cultural. • Falta de formación y capacitación en idiomas, ecología, botánica, zoología, etnias, historia, atención de público, gastronomía, gestión empresarial, calidad, atención al cliente y gastronomía. • Baja formalización de emprendimientos turísticos. • Baja cultura de orientación al cliente en las empresas turísticas. • Débil incorporación de la diversidad cultural en actividades turísticas. • Poco conocimiento del mercado y la demanda. • Poca diferenciación en la oferta y la estrategia de marketing asociada. • Insuficiente desarrollo de infraestructura. • Faltan canales de comercialización para la oferta turística doméstica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificar la oferta de actividades complementarias en destinos tradicionales de la Región. • Desarrollar la asociatividad pública-privada en el sector para la construcción de productos turísticos sistémicos y estratégicos. • Desarrollar un Plan Maestro (Agenda de Desarrollo de Productos) en torno a ejes fluviales o lacustres, rutas paisajísticas, rutas patrimoniales, centros históricos, parques nacionales, reservas y otros atractivos de importancia regional. • Crear un Plan de inversiones públicas para preservar el patrimonio histórico-cultural. • Formar y capacitar personas en idiomas, ecología, botánica, zoología, etnias, historia, atención de público, gastronomía, gestión empresarial, calidad, atención a cliente y gastronomía. • Crear y establecer incentivos para la formalización de emprendimientos turísticos. • Desarrollar programas orientados a mejorar la relación con clientes. • Fortalecer la participación de la diversidad cultural en actividades turísticas. • Realizar prospección e investigación de mercados, perfiles de turistas y demanda potencial. • Construir una estrategia de marketing turístico regional para fortalecer y posicionar una marca representativa. • Planificar el desarrollo de iniciativas en infraestructura.

6.3 EJE ESTRATÉGICO
INDUSTRIA CREATIVA Y DEL
CONOCIMIENTO

Este eje queda definido por las actividades empresariales vinculadas a las llamadas Industrias Creativas, especialmente la industria audiovisual (producción, edición, comercialización, filmación, sonido y locaciones principalmente), el diseño industrial, el diseño gráfico -como actividad emergente de la economía regional-, la generación y transferencia de conocimiento y su aplicación en actividades productivas, los aportes en I+ D+I, así como el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y en especial de actividades como el offshoring, el teletrabajo y el networking.

En la industria del conocimiento la Región de Los Ríos cuenta con un significativo número de instituciones: la Universidad Austral de Chile (UACH), Institución compleja que destaca en las áreas de la biogenética, medicina, ciencias veterinarias, forestales y agrarias; se suman las sedes en Valdivia de Universidad Tecnológica de Chile, Universidad Santo Tomás, Universidad de Los Lagos, Universidad San Sebastián, Universidad Arturo Prat y Universidad Aconcagua. Además, el Centro de Estudios Científicos de Valdivia (CECS), dedicado al desarrollo, fomento y difusión de la

investigación científica. Este centro desarrolló un grupo de nivel mundial en glaciología y cambio climático, biofísica y fisiología molecular, entre otros. Asimismo, asociado al CECS, el Centro de Ingeniería de la Innovación (CIN), uno de cuyos objetivos es generar un portafolio de posibles

áreas aplicadas y generar o promover el desarrollo tecnológico necesario para realizar una aplicación comercial. También se cuenta, entre otros, con el Instituto Forestal (INFOR) y el aporte del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIA).

Principales brechas de competitividad	Desafíos
<ul style="list-style-type: none">• Faltan incentivos para la instalación de una industria creativa en torno a la innovación y el fomento de la actividad en la Región.• Carencia de espacios públicos e infraestructura para el desarrollo de actividades masivas.• Escasa formalización empresarial de las actividades productivas.• Pocos canales de comercialización en la Industria audiovisual.• Muy baja comunicación entre investigación básica e investigación aplicada a empresas y sector público.• Bajo nivel de asociatividad y cooperación en la transferencia y difusión de I&D en la economía del conocimiento.• Poca integración con otros sectores relevantes de la economía como el turismo.• Insuficiente incorporación de la cultura, las tradiciones y el patrimonio de los pueblos originarios de la Región.• Falta de formación y capacitación en recursos humanos regionales.	<ul style="list-style-type: none">• Crear incentivos para la instalación de una industria creativa vinculada con el entorno empresarial.• Desarrollo de planes de inversión público-privadas para la creación de espacios públicos e infraestructura.• Incentivos a la formalización empresarial y la adquisición de capacidades de gestión.• Promover la prospección de mercados y socios comerciales en ellos.• Mejorar los espacios de comunicación entre la ciencia-tecnología con la base empresarial regional de los sectores productivos.• Promover la asociatividad como herramienta para el desarrollo de redes de valor.• Alcanzar niveles de integración con otros sectores de la economía regional como el turismo, la cultura y el patrimonio.• Programa de formación y capacitación para formar habilidades técnicas en la Región.

6.4 EJE ESTRATÉGICO
INDUSTRIA FORESTAL Y DE LA
MADERA

Este eje productivo tiene carácter estratégico en la Región y juega un relevante rol a nivel nacional, principalmente por la extensa superficie de bosque nativo. De la superficie total de la Región de Los Ríos, correspondiente a 1.842.950 ha., el 59% está cubierta por bosques (1.067.994 ha aprox.) de ellos: 19,4% son plantaciones forestales, 0,2% bosques mixtos, y 80,4 % corresponde a bosque nativo (858.267 ha.) (UACH-Geomática/CONAF et al., 2007), habiendo sufrido una disminución del orden de un 1,8% en los últimos diez años.

La Región posee un gran potencial en diversificación de especies exóticas de rápido crecimiento, lo que genera importantes actividades económicas de servicios asociados a ella, en que participan principalmente Pymes proveedoras de servicios. La tendencia al aumento de las plantaciones forestales, se resume en los mejores indicadores de crecimiento de bosques del país. La disponibilidad de madera de pino radiata y eucalipto en la Región, es actualmente de 3,7 millones de m³, las que aumentarán a 5 millones al año 2009, estimándose se mantendrá este nivel por unos 10 años.

La industria forestal de la Región de Los Ríos presenta en general un alto dinamismo, con una importante escala de producción. La ocupación de mano de obra de este sector en la Región alcanza los 8.837 empleos directos formales (año 2008).

Las exportaciones forestales desde la Región (año 2005) registraron retornos por US\$ FOB 291,9 millones.
En la Región de Los Ríos, el sector forestal emplea a 16.310 personas, lo que equivale al 12,2% de la ocupación nacional sectorial. Este empleo se distribuye en silvicultura y extracción (40,1%), industria secundaria

(23,4%), industria primaria (22,5%) y servicios, con un 14,0% (INFOR, 2005). Dentro de la industria primaria, la actividad más demandante de mano de obra es el aserrió (3.097 personas), seguida de tableros y chapas (945 personas) y pulpa y papel (422 personas). El resto de la industria primaria emplea 204 personas (industria de astillas, embalaje, postes y polines). En relación a la industria secundaria, que da empleo directo a 3.822 personas, las barracas concentran el 57,4%, las fábricas de muebles 22,8% y otros productos manufacturados el 19,9% restante (INFOR, 2005).

Principales brechas de competitividad	Desafíos
<ul style="list-style-type: none">• La integración vertical de la gran industria forestal genera un poder excesivo de negociación frente a pequeños productores.• Conflictos ambientales no resueltos.• Alta informalidad especialmente a nivel de pequeños productores forestales de bosque nativo.• Insuficiente gestión empresarial y técnicas deficientes de producción en pequeños productores.• Bajo valor agregado de los productos de madera nativa, en cuanto a tecnologías, diseño e innovación.• Deficiente logística de materia prima.• Mano de obra poco calificada.• Pobre incorporación de tecnologías y diseño en la fabricación de muebles.• Escaso conocimiento de los distintos nichos del mercado.	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar la actividad en armonía con el medioambiente y la comunidad.• Crear incentivos a la formalización empresarial y regulación de predios de pequeños productores forestales de bosque nativo.• Formar y capacitar en ámbitos como gestión empresarial y técnicas de producción, aplicadas a las actividades forestales.• Orientar las actividades productivas hacia productos de madera nativa con mayor valor agregado en cuanto a diseño e innovación.• Mejorar el acceso a materia prima y mano de obra especializada.• Aumentar el conocimiento de los distintos nichos del mercado.

6.5 EJE ESTRATÉGICO INDUSTRIA NAVAL Y METALMECÁNICA

Al año 2006 esta industria registra un total de 216 Mipes y un total de ventas de MM\$ 7.615 y 2.256 empleos en la Región (SERCOTEC). La actividad es muy especializada y de alta tecnología, involucra grandes inversiones y competencias calificadas en recursos humanos, que se traducen en estándares productivos de elevada calidad, reconocidos a nivel internacional.

Las empresas cuentan en la Región con proveedores de servicios especializados, no suelen asociarse ni trabajar en conjunto, si bien la mayor parte de los insumos son importados. La actividad se localiza principalmente en la ciudad de Valdivia, y no se integra regionalmente en forma potente a una cadena productiva.

La Universidad Austral de Chile establece un vínculo muy importante con la actividad, especialmente en la formación de capital humano al impartir la única carrera en Chile de Ingeniería Naval.

Principales brechas de competitividad	Desafíos
<ul style="list-style-type: none"> •Falta normar estándares de la calidad a nivel nacional, así como homologar y controlar los estándares técnicos exigidos a nivel internacional. •Falta diversificar los mercados proveedores de insumos y servicios. •Se requiere el apoyo para la prospección comercial internacional. •Mejoramiento en infraestructura básica y productiva, así como vial y portuaria (puerto de Corral). •No hay servicios tecnológicos como laboratorios de ensayo reconocidos, que apoyen la actividad productiva en la Región. •Bajo nivel de asociatividad entre los empresarios del sector. •No hay formación de nivel técnico orientado a la actividad productiva. 	<ul style="list-style-type: none"> •Conocer y adecuar los estándares productivos nacionales a las exigencias de clientes extranjeros. •Desarrollar actividades de prospección comercial y de proveedores. •Desarrollar un plan de mejoramiento en infraestructura básica y productiva, axial como vial y portuaria (puerto de Corral). •Establecer incentivos a la creación y establecimiento de servicios tecnológicos de apoyo a la actividad productiva. •Propiciar mediante iniciativas, las instancias de trabajo para desarrollar asociatividad entre los empresarios del sector. •Promover el desarrollo en Universidades y CFT's, de carreras de nivel técnico orientado a la actividad productiva.

7. Lineamientos Estratégicos Transversales

A partir de las brechas y desafíos detectados, los lineamientos estratégicos regionales identificados para la Agenda 2009-2011 son:

A) PROMOVER LA CALIDAD, LA EFICIENCIA Y LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL DEL DESARROLLO PRODUCTIVO ENTRE LOS AGENTES DE LA COMUNIDAD REGIONAL.

Incentivar a su vez las ventajas de un trabajo asociativo con la administración pública y municipal, los centros de educación superior y de investigación regional, los gremios y los trabajadores.

Objetivo 1: Promover normas de gestión y de calidad según exigencias de mercado.

Objetivo 2: Mejorar gestión empresarial y optimizar cadenas y procesos productivos.

Objetivo 3: Promover el desarrollo productivo sustentable.

Principales Iniciativas identificadas:

- Realizar seminarios de difusión en turismo de instrumentos de gestión de calidad.
- Certificar empresas de los sectores priorizados en normas de gestión de calidad.
- Mejorar y ampliar praderas orientadas a la producción de leche y de carne.
- Generar una alianza estratégica SERCOTEC-INDAP para fortalecer plataforma de comercialización.
- Dos nuevos proyectos asociativos o de encadenamientos entre empresas proveedoras de servicios en la industria forestal.
- Desarrollar una herramienta de gestión de conocimiento para brechas de competitividad, casos y soluciones.

- Iniciar un nuevo acuerdo de producción limpia.

- Desarrollar investigación aplicada de lodos de aguas servidas para uso en la agricultura.

- Difundir manual de manejo y uso de purines en lecherías de la región.

- Organizar seminarios de desarrollo económico sustentable con énfasis en Turismo, Alimentos e Industria Forestal.

- Difundir herramientas y programas de apoyo orientados al desarrollo sustentable entre pequeños productores.

- Incorporar al manejo forestal nuevas superficies de bosque nativo.

- Aplicar de manera piloto un nuevo modelo de negocios para la forestación de pequeños propietarios.

B) INSERTAR LA REGIÓN EN MERCADOS GLOBALES CON UNA IDENTIDAD PROPIA.

Asimismo, promover nuevas oportunidades de negocios para los productos regionales y posicionarla como destino atractivo para inversiones privadas en los ejes productivos estratégicos.

Objetivo 1: Consolidar, prospectar y desarrollar nuevos mercados para los productos y servicios regionales.

Objetivo 2: Promover las oportunidades de negocios y de inversiones regionales a nivel nacional e internacional.

Objetivo 3: Incentivar la asociatividad de pequeños empresarios para acceder a nuevos mercados.

Principales Iniciativas identificadas:

- Misiones comerciales y/o participación en ferias internacionales.
- Prospectar nuevos mercados nacionales e internacionales para la región.
- Campaña de incentivo al consumo de productos agrícolas y pesqueros regionales.
- Formular programa de facilitación de

comercialización de productos forestales provenientes del manejo del bosque nativo.

- Consensuar y crear un sello regional.
- Diseñar una estrategia de promoción y posicionamiento regional alineada con la Imagen País.
- Incentivar nuevas inversiones privadas en los ejes estratégicos regionales.
- Detectar y difundir nuevas oportunidades de inversión privada en ejes estratégicos priorizados.
- Generar redes que faciliten la comercialización de pequeñas empresas.
- Insertar en mercados nacionales a pequeños empresarios regionales.
- Generar nuevos negocios asociativos en empresas de menor tamaño.
- Desarrollar workshop de turismo binacional con empresarios de Argentina.
- Lograr la consolidación comercial de Valdivia Congrega.
- Lograr el acceso a nuevos mercados de cervezas regionales con valor agregado.



C) FORTALECER EL CAPITAL HUMANO REGIONAL DE ACUERDO A EXIGENCIAS DE MERCADOS GLOBALES.

Avanzar hacia la consolidación de un sistema de aprendizaje a lo largo de la vida, abordando los principios de acceso, calidad y pertinencia que permitan dar respuesta a las necesidades de las personas y de una sociedad en transformación permanente.

Objetivo 1: Alinear la formación regional de capital humano a las necesidades del sistema productivo regional.

Objetivo 2: Mejorar la eficacia de programas de inserción laboral y de nivelación de estudios en grupos vulnerables.

Objetivo 3: Reconvertir el capital humano de sectores no competitivos hacia sectores con potencial emergente.

Principales Iniciativas identificadas:

- Apoyar la implementación de competencias laborales en el sector forestal.

- Diplomado Regional de Innovación y Competitividad.

- Difundir el instrumental público de apoyo a la capacitación en ejes regionales.

- Levantar necesidades de capacitación en Industria Naval e Industrias Creativas.

- Programa de capacitaciones intensivas en el sector turismo, alimentos y forestal.

- Capacitación a proveedores de los Servicios de Asesoría Técnica y PRODESAL.

- Aumentar la especialización empresarial de alto nivel en los ejes regionales.

- Crear un Consejo Regional de Formación Técnica.

- Aplicar sistema de competencias técnicas específicas en la industria metalmecánica.

- Aplicar enfoque de competencias laborales en el sector lechero.

- Formular programa de asistencia técnica en manejo de bosque nativo para la Región.

- Incentivar la formación en oficios de personas de baja calificación laboral en ejes estratégicos.

- Incentivar la contratación de jóvenes capacitados en sectores priorizados.

- Apoyar y Capacitar en gestión empresarial a emprendedores y empresarios de pueblos originarios.

- Programa nivelación de Competencias Laborales.

- Programa de capacitación en oficios focalizado a sectores vulnerables de la población relacionados a áreas de interés natural de la Región.

- Proyecto de cosecha, restauración y enriquecimiento de patrimonios naturales.



D) DIVERSIFICAR Y AGREGAR VALOR EN LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO.

Apoyar la investigación y desarrollo orientado a los sectores productivos regionales, fortalecer la transferencia tecnológica y difundir la información de mercado y de nichos de oportunidad que incentiven el emprendimiento regional, la diversificación productiva y la asociatividad entre los diversos actores.

Objetivo 1: Incentivar transferencia tecnológica, la investigación, el desarrollo y la innovación de apropiación regional.

Objetivo 2: Fortalecer los programas de apoyo al emprendimiento regional.

Objetivo 3: Articular y fortalecer un Sistema de Innovación Regional.

Principales Iniciativas identificadas:

- Apoyar proyectos de innovación con las empresas de los clusters priorizados.
- Un mapa de saltos de innovación en el sector lechero.
- Misiones tecnológicas en los sectores de industria creativa, turismo, leche y carne.
- Mejoramiento de la coordinación entre empresas y centros de investigación.
- Feria de la Innovación y la Creatividad.
- Implementar concurso de innovación y diseño regional.
- Programa de apoyo al emprendimiento local de microempresas.
- Implementar programas de formación en emprendimiento desde la enseñanza básica.
- Adiestrar en la formación de capacidades emprendedoras en liceos técnicos y Universidades.
- Realizar seminario de promoción y fortalecimiento de programas regionales de apoyo al emprendimiento.

• Desarrollar un sistema de seguimiento a los emprendimientos apoyados.

• Fortalecimiento de capacidades de gestión de entornos emprendedores.

• Apoyar emprendimientos focalizados en mujeres jefas de hogar.

• Perfeccionar el funcionamiento del Comité Regional de Innovación de la ARDP.

• Crear un Centro Regional de Desarrollo Científico y Tecnológico en el área silvoagropecuaria.

• Creación de Centros de Investigación, transferencia tecnológica y difusión en clusters priorizados.

• Diseñar un sistema de vigilancia tecnológica y/o inteligencia competitiva.

• Estudio de línea base de ciencia, tecnología e innovación regional.

• Crear observatorios regionales de monitoreo de variables socioeconómicas y ambientales.

• Orientar las iniciativas regionales de innovación, ciencia y tecnología, hacia los ejes estratégicos priorizados.



E) FORTALECER NUEVOS TERRITORIOS Y SECTORES CON POTENCIAL.

Asegurar el progreso y fomento de la competitividad, integrando a pequeñas empresas en torno a las vocaciones productivas locales, para lograr mayores niveles de competitividad territorial y sustentabilidad ambiental, económica y social.

Objetivo 1: Dotar de mejores condiciones de entorno e infraestructura a la región.

Objetivo 2: Articular el desarrollo económico local en áreas con potencial.

Objetivo 3: Fortalecer la participación de los pueblos originarios en el desarrollo productivo.

Principales Iniciativas identificadas:

- Creación Consejo Regional de Inversiones de infraestructura territorial productiva.
- Crear un informativo de inversiones públicas en infraestructura.
- Catastro de áreas destinadas a la localización de empresas en comunas.

- Crear nuevas zonas libres de plagas y enfermedades en la región.

- Explorar potencialidades de negocios en territorios no incorporados a los destinos turísticos regionales.

- Iniciar apoyo en desarrollo económico local a comunas no incorporadas a Territorios Emprende.

- Desarrollar un plan piloto de marketing territorial para un territorio sub regional con potencial.

- Plan de articulación ARDP-Territorios Chile Emprende.

- Fortalecer la sub mesa de fomento productivo de asuntos indígenas.

- Estudio propuesta de Área de Desarrollo Indígena en los territorios Siete Lagos, Costa Valdiviana y Lago Ranco.

- Conformar una red de emprendimiento en las comunidades indígenas.



8. Implementación de la Agenda 2009-2011

La implementación de la Agenda se realiza a través de distintas fuentes de financiamiento, entre ellas el Convenio Vinculante con Instituciones de Fomento Productivo de la Región, Fondos Regionales, FIC-R, aportes privados de empresas, etc. Pero en esta etapa de implementación se está poniendo énfasis en la focalización de los recursos públicos y el apalancamiento de nuevos recursos tanto públicos como privados.

En un ejercicio anual, debe ser concordada entre la ARDP y cada Servicio, la asignación de al menos el 10% del presupuesto sectorial regional anual de programas o instrumentos, según la Ley de Presupuestos. Los servicios públicos vinculados al fomento productivo que se rigen por esta glosa son Sercotec, Corfo, Fosis, Conadi, Indap, Sag, Sence y ProChile.

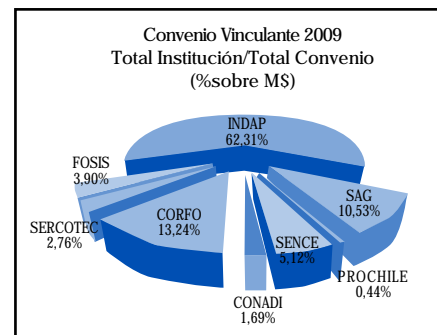
De los lineamientos estratégicos regionales y los objetivos estratégicos, se identifican las iniciativas 2009 - 2011 para superar cada una de las brechas que es posible financiar a través de algún instrumento de fomento.

Tabla: Distribución por Institución y tipo de recursos comprometidos en la Agenda de Competitividad e Innovación (Año 2009 en M\$)

INSTITUCION	MONTOS COMPROMETIDOS AÑO 2009 (en M\$)	
	CONVENIO VINCULANTE	EXTRA VINCULANTE
CORFO	235.000,0	-
SERCOTEC	49.000,0	20.000
FOSIS	69.300,0	41.000
INDAP	1.106.000,0	10.000
SAG	187.000,0	-
PROCHILE	7.869,4	180.000
SENDE	90.870,0	2.000
CONADI	30.000,0	195.000
Sub Total Afectos a Glosa	1.775.039,4	448.000,0
SERNATUR	-	45.846,0
CONAF	-	17.579,0
Sub Total NO Afectos a Glosa	-	63.425,0
Total Agenda		2.286.464,4

Fuente: Elaboración Propia a partir de Convenio Vinculante suscrito en Marzo de 2009

Gráfico: Distribución del Convenio Vinculante por Instituciones en la Agenda de Competitividad e Innovación (Año 2009, en M\$)



Fuente: Elaboración Propia a partir de Convenio Vinculante suscrito en Marzo de 2009

9. Programas de Mejoramiento de la Competitividad para las Aglomeraciones o Clusters Regionales Priorizados

EJES PRODUCTIVOS ESTRATEGICOS PRIORIZADOS

A partir del análisis de los principales sectores productivos estratégicos identificados en la caracterización de la economía de la Región de Los Ríos, se han identificado y caracterizado ejes de negocio estratégicos, cadenas de valor y/o clusters regionales que por su potencial competitivo y de generación de valor y empleo sostenible regional, justificaran la formulación de Programas de Mejoramiento de la Competitividad (PMC's), los que facilitaran ajustes de su conducta estratégica para desarrollar y asentar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo que fueran a la vez difíciles de sortear fácilmente por sus competidores.

El Consejo Estratégico de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Los Ríos, priorizó tres de los cinco ejes productivos estratégicos, para la conformación de los respectivos clusters, ellos son:

- Industria Agroalimentaria, Pesquera y Acuicola
- Turismo de Intereses Especiales
- Industria Creativa y del Conocimiento

La selección se realizó a partir de los criterios formulados por el BID y aquellos que definiera previamente el propio Consejo Estratégico en el año 2008.

CONCEPTO DE CLUSTER

Un cluster es un conjunto de empresas interconectadas y de instituciones asociadas, ligadas por actividades e intereses comunes y complementarios, que comparten una proximidad geográfica.

PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD (PMC)

Un PMC es un conjunto de acciones estratégicas, focalizadas y destinadas a mejorar la competitividad de una actividad o negocio relevante de la Región, que muestre potencial de negocios y

oportunidades de agregar valor a sus productos, mejorar su rentabilidad y generar impacto en el empleo. En base a un diagnóstico del nivel competitivo del negocio se establece una planificación de largo plazo y una gobernanza privada. Para la elaboración de los primeros PMC's en la Región de Los Ríos, se han priorizado los ejes alimentario, turismo de intereses especiales e industrias creativas.

BENEFICIOS DE PERTENECER AL CLUSTER

El programa canalizará un conjunto de beneficios a las empresas, universidades y otros organismos asociados formalmente al clúster. Principalmente podemos mencionar:

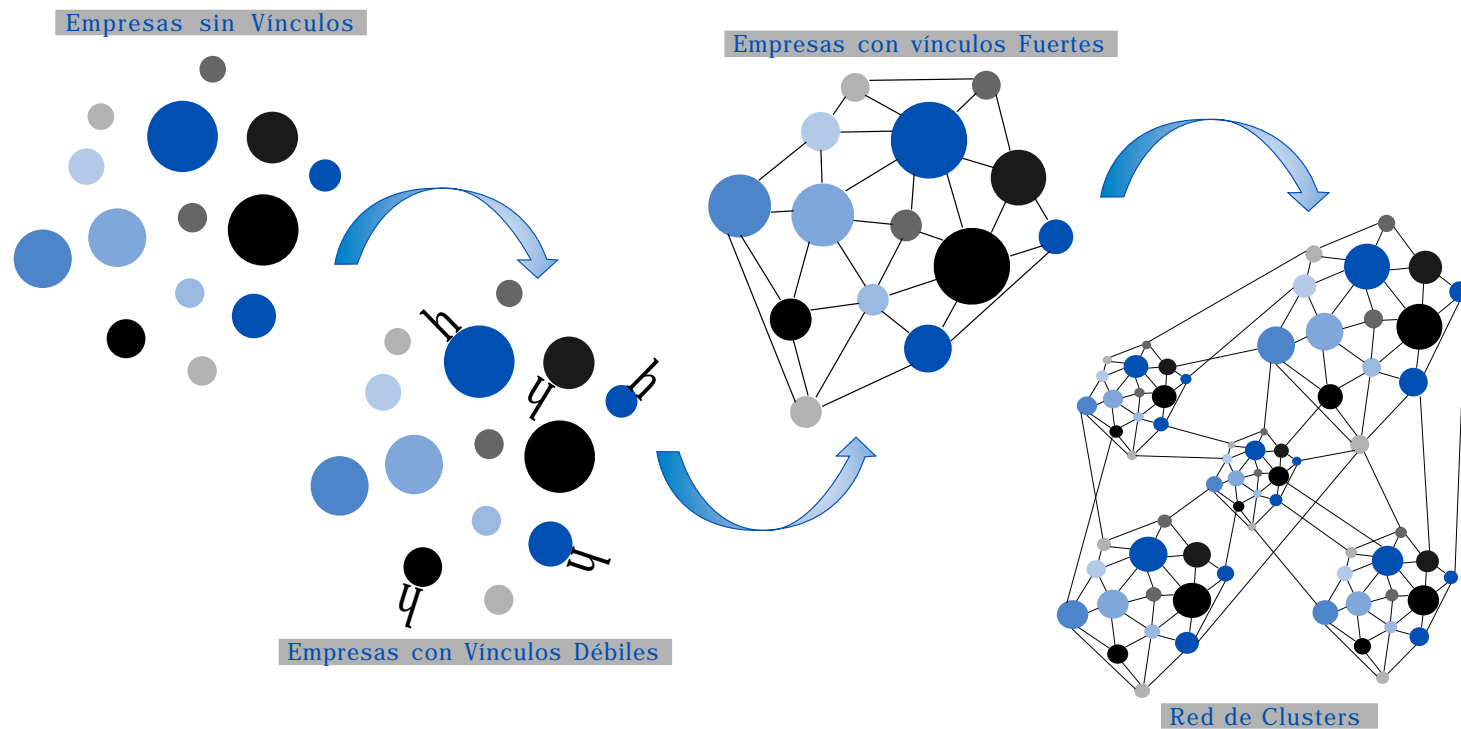
- a) Acceso a redes de cooperación empresarial que mejoran el acceso a proveedores, mercados y tecnología.
- b) Cofinanciamiento para empresas que sean parte de las Misiones Tecnológicas y comerciales, para la capacitación en inglés,

tanto para trabajadores como empresarios, certificación de competencias laborales, de normas de calidad, capital semilla para empezar o consolidar un negocio, acceso a expertos internacionales y otros beneficios.

c) Compartir estrategias de marketing como clúster, estudios de mercado, líneas base, catastros, ser parte de portales web de promoción de los productos y servicios a nivel nacional e internacional.



El proceso de Clusterización



9.1 Programa de Mejoramiento de la Competitividad en Turismo: Destino Selva Valdiviana

Origen del Programa de Mejoramiento de la Competitividad (PMC)

El diseño del Programa de Mejoramiento de la Competitividad en Turismo de Intereses Especiales: "Destino Selva Valdiviana", se ha construido a partir de un trabajo articulado entre el sector público, académicos, ONG's y más de 35 empresarios líderes comprometidos los cuales, en un trabajo sistemático y consensuado, han construido la visión y los lineamientos estratégicos del clúster.

Visión de Negocio del PMC Destino Selva Valdiviana

La visión del cluster es convertir a Los Ríos en una Región sustentable con una oferta competitiva, basada en turismo activo de naturaleza y náutico, reconocido internacionalmente con el sello de la "Selva Valdiviana", que se desarrolla todo el año, con capacidad de crear, convocar, planificar y realizar congresos, ferias temáticas y eventos,

aportando al desarrollo económico y social de la región.

Líneas de Acción e Iniciativas del PMC Destino Selva Valdiviana

Las 18 iniciativas de acción que forman parte del clúster Destino Selva Valdiviana, resultantes de las jornadas de talleres, consisten en proyectos basados en los lineamientos estratégicos, los cuales contemplan acciones específicas, a través del liderazgo de empresarios comprometidos y actores relevantes, que permitirán posicionar a la Región de Los Ríos como uno de los principales destinos de Naturaleza, basado en una Red de Reservas, público-privadas, de la Selva Valdiviana como producto diferenciador e impulsor del desarrollo y crecimiento de la Región.

Iniciativas Estratégicas

La implementación de los lineamientos estratégicos considera un plazo de 10 a 12

años. Los 3 primeros, son un tiempo clave para superar las brechas existentes en el sector, en áreas tales como: formación del capital humano, calidad y certificación de servicios, diversidad de productos, infraestructura complementaria, hospitalidad, seguridad, entre otros.

Las estimaciones de recursos financieros para desarrollar las iniciativas son un punto clave para asegurar la factibilidad de las mismas, las que consideran para sus primeros años de implementación, un monto cercano a los M\$ 2.800.000, provenientes de múltiples fuentes de financiamiento público y privado. El aumento de las llegadas, pernотaciones y visitas de turistas nacionales e internacionales particularmente, se transformarán en los indicadores de medición del éxito del Programa de Mejoramiento de la Competitividad, lo que a su vez permitirá incrementar el empleo en el sector turismo superando su marcada estacionalidad y generando mayores ingresos a la Región fortaleciéndose como uno de sus ejes económicos productivos más significativo.

SITUACION ACTUAL

Destino Selva Valdiviana



ALGUNOS DATOS DEL CLUSTER TIE*:

* Interpretar datos como datos del núcleo del Cluster

Nro. de Pymes: 1.205

Ventas MM\$: 16.639

Nro. de Empleos: 5.007

9.2 Programa de Mejoramiento de la Competitividad de Industrias Creativas y del Conocimiento

Origen del Programa de Mejoramiento de la Competitividad

El diseño del Programa de Mejoramiento de la Competitividad de Industrias Creativas, se ha construido a partir de un trabajo realizado entre el sector público, universidades, más de 30 empresarios y emprendedores regionales de la Industria Creativa relacionada al sector Audiovisual, Música, Diseño y Tecnologías de la Información. Estos líderes impulsores han desarrollado un trabajo sistemático y consensuado para construir la visión y los lineamientos estratégicos del cluster, que permitieron concluir el modelo estratégico del Programa.

En su operación, otras empresas podrán ir adhiriéndose voluntariamente.

Visión de Negocios del PMC Industrias Creativas

La visión del cluster es ser una región creativa e innovadora reconocida globalmente, que contribuye con el desarrollo sustentable. El objetivo es posicionar a nivel global a la Región de los Ríos como un entorno propicio para la atracción de empresas y talentos en la Industria Audiovisual, las tecnologías de información, el diseño, la música y la cultura, generando oportunidades de negocios, mejores empleos y calidad de vida en la Región.

Propuesta de Valor del PMC Industrias Creativas

Para el desarrollo de su estrategia de consolidarse como una Ciudad Creativa, para luego avanzar hacia la conformación de una red regional de polos de desarrollo creativos, Los Ríos debe continuar especializándose en la Industria Audiovisual, haciendo fuerte sinergia con las Tics, con el apoyo de la Industria Musical y de Diseño.

Principales Desafíos

- Es fundamental para la cadena de valor fortalecer espacios de desarrollo creativo con tecnología adecuada, así como la formación y atracción de Capital Humano.
- Comercialmente, es necesario desarrollar inteligencia competitiva y promover modelos asociativos entre los empresarios para la concentración de una mayor masa crítica.

A partir de estos elementos, el Comité Gestor del cluster definió una visión y misión para el desarrollo del cluster en tres horizontes estratégicos.

Horizonte 1 (2- 3 Años) “Valdivia: Ciudad Creativa de Chile para Chile”

Horizonte 2 (5-8 años) “Valdivia: Eje de Desarrollo para Industrias Creativas de Chile”

Horizonte 3 (10-12 años) “Valdivia Ciudad Creativa Reconocida Internacionalmente”



Líneas de Acción e Iniciativas del PMC Industrias Creativas

El clúster de Industrias Creativas se sustenta en 5 estrategias prioritarias de las que se desprenden 13 iniciativas que permitirán posicionar a Valdivia y la Región de los Ríos, como un polo de desarrollo creativo a nivel global.

Las iniciativas contemplan un plan de acción, liderado por empresarios y respaldado por actores relevantes de la actividad creativa. La implementación de éstas, contempla un período de 3 años para superar las brechas existentes en el sector, en áreas como: fortalecimiento del capital humano, asociatividad empresarial, inteligencia de mercado, certificación de competencias, entre otras.

Para estos primeros 3 años de implementación, se ha definido como presupuesto total un monto de M\$2.178.000, provenientes de múltiples fuentes de cofinanciamiento tanto del sector público como del privado.

Iniciativas Estratégicas

Entre las iniciativas estratégicas, está el fomento de negocios de la Industria Creativa, que tiene por objetivo contribuir con un conjunto de herramientas de gestión tales como el levantamiento de una línea base, un estudio de demanda, la construcción de un

portal web de interacción entre oferta y demanda regional por servicios y/o productos creativos, así como apoyar la transferencia de tecnologías e innovación, con un Nodo de Transferencia Tecnológica y la implementación de una oficina de atracción de negocios en Santiago. El objetivo de esta última es facilitar la interacción directa con grandes empresas nacionales e internacionales con base en la capital del país, posicionando la imagen de la Región de los Ríos como generadora de capital creativo de alto valor agregado, que permita a las empresas creativas de la región satisfacer las demandas que sus clientes de cualquier lugar de Chile requieran.

Todo pensado para apoyar la generación de más y mejores negocios para las Industrias Creativas.



SITUACION ACTUAL

Industrias Creativas y del Conocimiento

INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR

Universidad Santo Tomás, Universidad de Los Lagos, INACAP, Universidad Austral de Chile.

INSTITUCIONES PUBLICAS Y FOMENTO PRODUCTIVO

Corfo, Sercotec, Prochile, Consejo de la Cultura y las Artes, Conarte, Municipalidad de Valdivia.

ASOCIACIONES EMPRESARIALES

Asoc. de Músicos de Valdivia, Asoc. Audiovisual Móvil, Agrup. de Músicos Santa Cecilia

Insumos Creativos

- Atractivos Turísticos Naturales
- Capital Humano
- Patrimonio Cultural e Histórico
- Capital Creativo

Producción Creativa

- Educación
- I+ D
- Creación artística
- Medios de Comunicación
- Servicios de información
- Tecnologías de información
- Audiovisual
- Diseño
- Arquitectura
- Animación Digital

Crea Comunicaciones, KBK Publicidad y Marketing, Soc. Periodística Pulso S.A., Perceptum, Punto Creativo, Zero Zeta, Majen, Valdivia Desing, Dema, FVT Ltda., UACH - Arquitectura, Discos Tué Tué, Escuela de Cine, Arte Sonoro Austral, Valdivia Film, Parodia Medios.

Productos Creativos

- Sellos Discográficos
- Editoriales
- Galerías de Arte
- Salas de Teatro
- Web
- Operadores Turísticos
- Conferencias
- Cine
- Salas de Cine
- Radio y TV
- Museos
- Festivales

Festival Internacional de Cine de Valdivia, Discos Tué Tué KBK Publicidad y Marketing, Herrero Ediciones, Encuentro Sur Mujer, Perceptum, Punto Creativo, Majen, Imprenta América, Escuela de Cine, FVT Ltda., Radio Exquisita, Ainil, Tornagaleones, ATV Televisión, TV Las Animas, Museo de Arte Contemporáneo, Festival del Alerce Milenario.

Mercado Regional

Mercado Nacional

Mercado Internacional

TRANSPORTE, INDUSTRIAS Y SERVICIOS RELACIONADOS

Entidades de Financiamiento

Banco Estado, BCI, Banco del Desarrollo

Asistencia Técnica

INACAP, UACH, UST, USS, Austral Incuba

Instituciones de I+ D

Universidad Santo Tomás, CECS, UACH, Universidad San Sebastián,

Entidades de Capacitación

Kolping, Anglo Hispano, Austral Capacitación

ALGUNOS DATOS DEL CLUSTER IC*:

* Interpretar datos como datos del núcleo del Cluster

Nro. de Pymes: 268

Ventas MM\$: 7.615

Nro. de Empleos: 1.441

9.3 Programa de Mejoramiento en la Competitividad de Industria Agroalimentaria - Sector Lácteo

Origen del Programa de Mejoramiento de la Competitividad (PMC)

El diseño del Programa de Mejoramiento de la Competitividad Cluster Lácteo se inicia en Agosto de 2009 con la aprobación del Consejo Estratégico de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo para que el Cluster Agroalimentario se focalice en el sector lácteo, por ser el eje más relevante y de mayor impacto de la industria de alimentos regional.

El diseño del PMC Cluster Lácteo se ha construido a partir de un trabajo articulado entre el sector público, académicos y mas de 33 empresarios líderes comprometidos, los cuales, en un trabajo sistemático y consensuado, han construido la visión y los lineamientos estratégicos del cluster.

Visión de Negocios del PMC Lácteo

La visión del cluster es “ser una industria láctea competitiva en el mercado global, sustentable e innovadora, con identidad local,

aportando en forma creciente al desarrollo de la Región de Los Ríos”.

Propuesta de Valor del PMC Lácteo

Para el desarrollo de su estrategia, la Región de los Ríos fortalecerá sus capacidades productivas y competitivas siendo innovadora en toda la cadena de valor, aplicando criterios de sustentabilidad que la lleven a superar las brechas existentes en cada eslabón de la cadena, en concordancia a los requerimientos de los mercados actuales y potenciales.

Líneas de Acción e Iniciativas del PMC Lácteo

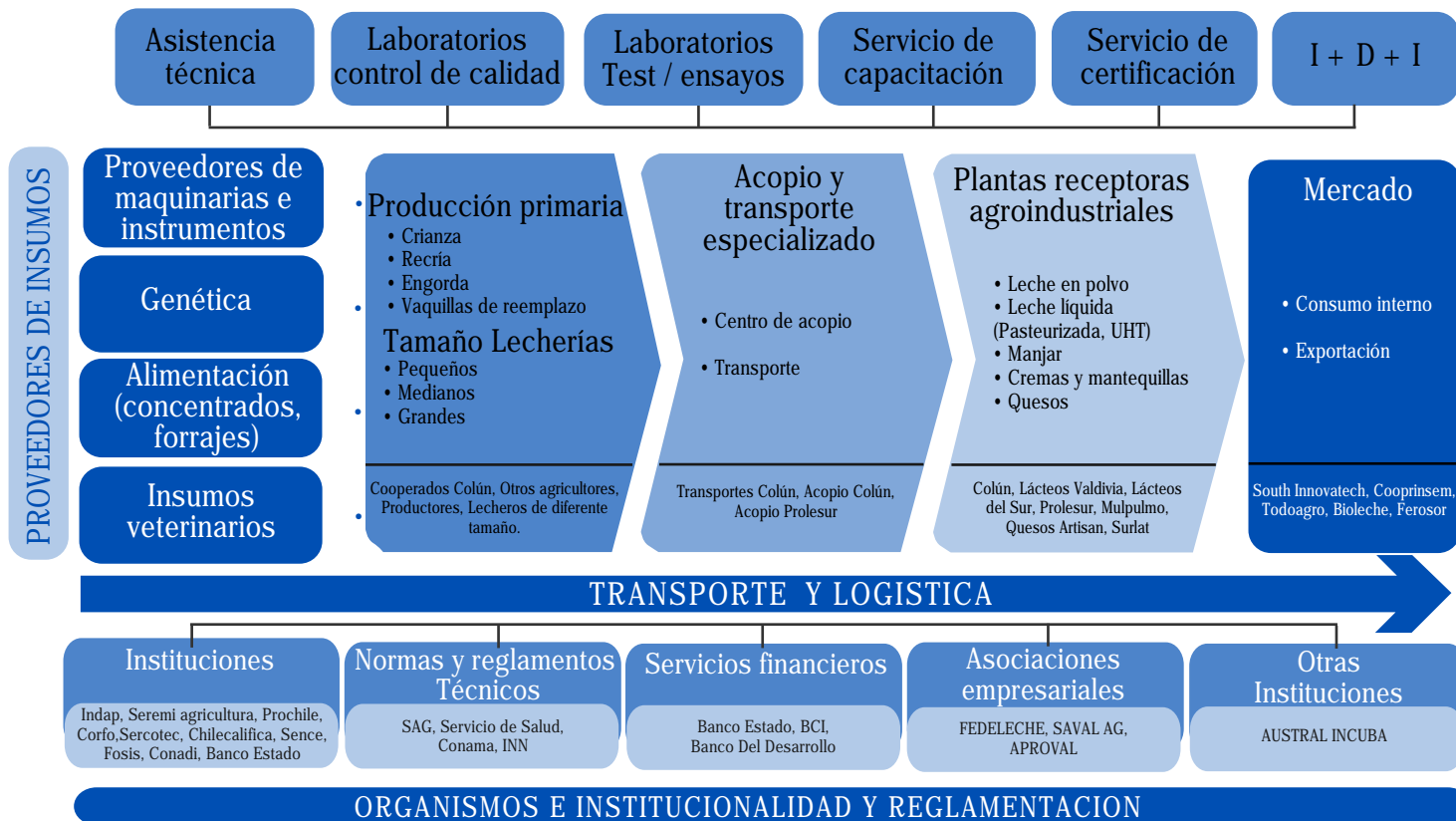
El Cluster Lácteo se sustenta en 6 Ejes Estratégicos, de los cuales se desprenden 12 iniciativas de apoyo a la competitividad de la cadena láctea, que permitirán posicionar a la Región de los Ríos como un actor líder en el sector lácteo nacional.

La formulación de las iniciativas permitirá definir el presupuesto necesario e identificar las posibles fuentes de financiamiento, tanto del sector público como del privado, para llevar a cabo el plan de acción de las iniciativas para superar las brechas existentes en el sector, en áreas como: fortalecimiento del capital humano, asociatividad empresarial, inteligencia competitiva y desarrollo de mercados, certificación de competencias, huella ecológica, entre otras.

Por otra parte, el Comité Gestor realizó una revisión de las iniciativas que está impulsando el Cluster Lácteo de la Región de Los Ríos, identificándose que en principio hay 7 iniciativas que tienen un carácter transversal y que pueden ser extendidas en su cobertura hacia la región de Los Ríos, apalancando recursos del PMC para poder ejecutarlas, abarcando así una Macro Zona Láctea.

SITUACION ACTUAL

Industria Agroalimentaria - Sector Lácteo



ALGUNOS DATOS DEL CLUSTER LACTEO*:

Nro. de Pymes: 1.162

Ventas MM\$: 139.895

Nro. de Empleos: 5.490

* Interpretar datos como datos del núcleo del Cluster

Apuntes

